

In occasione della 7° edizione di EIRE, la Tourism Lounge realizzata Ge.Fi. in collaborazione con R&D hospitality e CODE come luogo d’incontro e riflessione sul settore immobiliare turistico. Firmata da prestigiose aziende del settore contract, la sala conferenze ha ospitato convegni e dibattiti di approfondimento nonché la presentazione e premiazione degli Hospitality Award 2011

Milano, giugno 2011

Appena conclusasi, la 7° edizione di **EIRE - Expo Italia Real Estate** (7-9 giugno, Rho Fiera Milano) ha confermato i numeri dello scorso anno, con oltre 14.000 operatori professionisti internazionali, 504 tra imprese e istituzioni, un centinaio di convegni ed eventi legati al panorama del Real Estate italiano, dell’area mediterranea e dei paesi emergenti, per un totale di 35.000 mq di superficie occupata all’interno dei padiglioni 2 e 4 del Polo Fieristico di Rho.

Occasione d’incontro, dibattito e business, la manifestazione ha portato alla stesura del **“Manifesto del Real Estate”**, documento programmatico presentato da **Antonio Intiglietta, Presidente di Ge.Fi.**, che grazie ai contenuti emersi nel corso dei tre giorni, iniziati il 7 giugno con la convocazione degli **Stati Generali del Real Estate Italiano** delinea lo stato dell’arte del mercato immobiliare nazionale. Ecco i punti chiave e le proposte lanciate a governo, istituzioni e stakeholder: necessità di “fare sistema” per far fronte alla difficile congiuntura economica, promozione della sostenibilità attraverso la definizione di un codice deontologico che miri a costruire secondo qualità, richiesta di uniformare la legislazione in materia urbanistica, accordo con banche e finanza.

EIRE sottolinea la propria vocazione internazionale lanciando per il 2012 l’iniziativa **“Investor’s days”** che vedrà il coinvolgimento di circa 100 investitori esteri qualificati e interessati alla realtà immobiliare italiana.

EIRE è stata anche palcoscenico per la presentazione del Piano Strategico e dei progetti immobiliari legati alla capitale Roma con l’applaudito intervento del sindaco Gianni Alemanno.

Per il secondo anno, inoltre, ampio spazio è stato rivolto alla presentazione e alla premiazione dei **“Social Housing Award”** con oltre 90 partecipanti, che hanno visto la vittoria dei seguenti progetti: Campus Martinitt di Milano come “Miglior Qualità architettonica”, Casa Crema+ per la categoria “Tempi e Costi di Realizzazione”, La Residenza Temporanea per studenti di Pescara quanto a “Innovazione tecnologica ed ecosostenibilità” e, infine, una Menzione D’onore per il progetto Fratelli Zoia.

In questa occasione, **R&D hospitality** e **Code** si sono resi protagonisti all’interno della **Tourism Lounge**, di un programma di incontri e dibattiti per favorire il dialogo e il confronto tra gli attori del settore immobiliare turistico alberghiero. All’interno di tale cornice sono stati presentati e premiati i progetti finalisti degli Hospitality Award 2011 di R&D hospitality, con il patrocinio di **Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo**.

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

HOSPITALITY AWARDS 2011

Per il quarto anno consecutivo, **R&D hospitality**, società specializzata nella ricerca, nello sviluppo di opportunità di investimento e nella selezione di operatori per acquisto, gestione o vendita di hotel e strutture ricettive, in grado di offrire opportunità di business al mondo turistico, immobiliare e finanziario, ha premiato le eccellenze del mondo turistico e alberghiero.

In particolar modo, per l'edizione 2011, all'interno della Tourism Lounge di EIRE sono stati presentati i progetti finalisti delle tre categorie Tourism Project Innovation, Investment e Management e dopo un'attenta analisi, l'Advisory Board composta da professionisti operanti nei settori Real Estate, Turismo ed Editoria ha decretato i seguenti vincitori:

Tourism Project Innovation

Un premio dedicato a progetti e realizzazioni frutto di recuperi edilizi che si sono maggiormente distinti nell'adozione di soluzioni innovative in fatto di sostenibilità energetica e scelta dei materiali.

La premiazione è avvenuta in occasione del Gala Dinner il giorno 7 giugno.

IL VINCITORE

Grand Hotel Convento di Amalfi, NH Hoteles

Altri finalisti

E2 Hotel, Studio Atorino

Historical Luxury Private Residence, Coopsette

Investment

Un premio dedicato a progetti o realtà in via di sviluppo che prevedono la realizzazione di nuove identità ricettive abbinati a contesti di carattere commerciale come outlet e parchi tematici.

IL VINCITORE

Agrivillage, Global RESol

Altri finalisti

Polo turistico integrato di Roma Valmontone, DRACO

Tenutagrande International Retail Resort, Sercom

Management

Un premio dedicato a migliori scelte strategiche e gestionali legate alle nuove aperture di day-spa o centri benessere all'interno di strutture alberghiere.

IL VINCITORE

Culti Day Spa Milano, Culti

Altri finalisti

Atomic Spa Suisse - Hotel Boscolo Exedra Milano, Spa Suisse

Acqua Degna SPA - Castello di Montignano Relais & Spa, Paolo Caschera Beauty & Wellness

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

TOURISM LOUNGE

Nel progetto di allestimento dello studio di architettura **Gritti Rollo** e grazie alla partecipazione di importanti aziende del settore contract, la Tourism Lounge ha costituito uno spazio piacevole e funzionale al tempo stesso, ideale per incontri tra professionisti e per ospitare convegni e dibattiti organizzati.

Proprio all'interno dell'area meeting della Tourism Lounge il 7 giugno alle ore 11 si è tenuto il convegno inaugurale organizzato da **CODE**, dal titolo "**Recuperare e rivivere: progettazione, mercato e strategie per uno sviluppo turistico responsabile**", che ha coinvolto noti architetti, costruttori, imprenditori, albergatori e istituzioni sul tema del recupero, della riqualificazione e della rifunzionalizzazione turistico-alberghiera in chiave responsabile ed "eco-etica". Dalla tavola rotonda, moderata dall'architetto **Francesca Murialdo**, è emerso un quadro vivace ed eterogeneo sulle modalità di rilancio del settore ricettivo italiano, puntando su attenzione al territorio, contaminazione di spazi e funzioni e internazionalizzazione.

Ecco alcuni punti chiave degli interventi dei protagonisti del dibattito:

Claudio Balestri – Presidente Oikos Paint

Il turismo potrebbe essere la prima attività del nostro Paese, bisogna rilanciarla, a braccetto con le istituzioni e puntare sulla riqualificazione. Trovo molto interessante il tema del recupero, che possa essere sostenibile nei confronti dell'ambiente, del contesto in cui è inserito un progetto e anche dal punto di vista economico. Oikos Paint, con il suo approccio sostenibile, è particolarmente sensibile a questa tematica, collaborando con progettisti per dar vita a nuovi luoghi e nuove opportunità, come il progetto della Città del Colore.

Silvia Piemonte – Dirigente Area Sviluppo, Lavoro e Innovazione Servizio Ricerca e Competitività / Ufficio Incentivi alle PMI di Regione Puglia

La Regione Puglia ha deciso di avere un ruolo di mediatore tra gli imprenditori, i progettisti e il territorio promuovendo un certo tipo di turismo con incentivi e finanziamenti alle realtà attive nel settore ricettivo, nella valorizzazione e nel recupero che ammontano a un totale di 90 milioni di euro complessivi tra quelli investiti e in via di erogazione.

Vittorio Andidero – Presidente Sezione Turismo Confindustria Puglia

In Italia manca ancora una filiera di valori che coinvolga tutti gli attori dell'industria del turismo, da qui la difficoltà di fare strategia, di trovare la "ricetta Italia", di avere una vera e propria visione ed economia del turismo. Grazie al suo DNA, al suo territorio, la Regione Puglia si è saputa rinnovare, dando una chiave di lettura rurale al turismo locale, perché è il territorio che decide lo sviluppo turistico. Con un piano di marketing preciso che punta alla sostenibilità, al recupero e alla valorizzazione, il mercato pugliese ha dimostrato di crescere e maturare con costanza.

Andrea Montinari – Presidente Vestas Hotels & Resorts

Territorio e cultura sono i valori cui l'Italia deve puntare per un rilancio del settore ricettivo, in chiave "emozionale" che faccia apprezzare al turista il nostro patrimonio. Così hanno fatto la Regione Puglia e il gruppo Vestas Hotels & Resorts, da sempre attento alla valorizzazione del territorio attraverso il recupero e la scelta di materiali e soluzioni progettuali responsabili.

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

Innovazione nel segno della tradizione, creatività anche nella gestione e dialogo tra pubblico e privato per promuovere l'ospitalità.

Ing. Dino Bonadies – Amministratore Delegato RPA

Insieme a un gruppo di imprenditori provenienti dal settore della progettazione, della costruzione e della gestione di strutture ricettive, abbiamo acquistato alcune aree degradate in Umbria, ad Assisi e sul lago Trasimeno, riconvertendole in complessi multi funzionali, composti da hotel, aree commerciali e residenziali. È stata un'ottima esperienza di concertazione e coordinamento delle diverse parti, unite per ottenere lo stesso scopo.

Arch. Marco Piva – Studio Marco Piva

L'hotel non è una scatola chiusa. Categorie e target nell'hotellerie sono scomparsi oggi. Il futuro è la commistione, l'idea di un hotel che è anche casa, un hotel sincero e non artefatto che può essere frutto di un recupero in chiave contemporanea oppure di nuova concezione. In Italia c'è così tanto da fare, servono grandi opere e infrastrutture per ridisegnare e costruire città migliori.

Arch. Luca Colombo – Head of Architecture Studio Matteo Thun

Occorre lavorare sul recupero delle tradizioni, della cultura locale, dell'autenticità del luogo, soprattutto in un paese come l'Italia, perché l'emozione è legata al luogo. Oggi gli eccessi non sono più apprezzati dall'ospite, l'hotel è un oggetto funzionale e la sua progettazione deve evolvere verso un approccio più corretto, anche in funzione della gestione. Per essere "appetibili" agli occhi degli investitori stranieri le amministrazioni locali e il governo devono investire nella qualità urbana e snellire la macchina burocratica.

Arch. Simone Micheli – Simone Micheli Architectural Hero

L'hotel di oggi è parcellizzato, è organizzato per "tribù". Non credo in un approccio mimetico, per lasciare il segno il progettista deve creare "opere" uniche, ossia progetti in grado di trasformare l'esperienza in memoria e di conseguenza generare redditività economica.

Arch. Luca Scacchetti – Luca Scacchetti Architects

In questo periodo di confusione, con il tramonto delle archi-star e della stravaganza architettonica, si sta aprendo una nuova fase. L'etica del recupero è oggi un imperativo: tornare a progetti semplici, vivibili, "buoni", non invasivi. Per questo il social housing è un ottimo punto da cui far ripartire l'architettura.

Arch. Alessandro Agrati – Fondatore e direttore creativo Culto Spa

La confusione oggi è generata dal gap tra progetto e gestione. Nella mia esperienza vedo una continua e necessaria contaminazione di ruoli, dal progettista, all'albergatore, al gestore. Non bisogna esimersi, in fase progettuale, di pensare alla gestione perché una formula ricettiva universalmente vincente nasce proprio dall'unione tra progetto architettonico e gestione della struttura. Se entrambi procedono di pari passo, allora la struttura ne guadagna sotto ogni punto di vista.

Arch. Massimo Roj – Progetto CMR

L'albergo resta un luogo unico, fatto di emozioni, per questo il progettista deve saper coniugare il suo lato artistico con l'approccio più tecnico e pratico che trova nel confronto con gli altri attori coinvolti, dalla proprietà al developer, la chiave del successo. Il problema in Italia è dato dalla

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

TOURISM & REAL ESTATE
EIRE – EXPO ITALIA REAL ESTATE
7 – 9 giugno 2011 | Rho Fiera Milano

manca di coordinazione e dallo scarso supporto governativo, al contrario di altri Paesi come la Cina dove i tempi di progettazione e costruzione sono molto più brevi.

Mario Zoccatelli – Presidente Green Building Council Italia

L'Italia sta attraversando una "crisi di trasformazione". Se vogliamo comunicare con il mondo, dobbiamo parlare un linguaggio internazionale e globale, come quello della certificazione GBC per la valutazione della sostenibilità, che consenta di "fare sistema" e riuscire ad accedere, ad esempio, ai fondi europei destinati alla riqualificazione in chiave sostenibile.

Nicola De Pizzo – Project Manager SIA Guest Rimini Fiera

La fiera SIA Guest di Rimini, unica in Italia interamente dedicata all'ospitalità, per la sua 61° edizione vuol rappresentare i trend del settore e con la mostra "100% Hotel" organizzata da Code Magazine punta al ritorno all'essenzialità e alla concretezza del buon progetto.

PARTNERS

TOURISM LOUNGE



TUBES



mosaicodigitale®

AREA AWARDS

MOROSO^M



con il Patrocinio Straordinario di Regione Puglia



CONVEGNO INAUGURALE



CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

3D GROUP

Dalla simulazione digitale dell'idea progettuale, alla soluzione di ogni problematica burocratica e logistica, dalla progettazione, alla completa ingegnerizzazione fino alla messa in opera. Le parole chiave per 3D Group sono competenza, qualità e rapidità d'esecuzione nella realizzazione di arredi e soluzioni su misura per allestimenti e per interni.

POLTRONA FRAU GROUP

Leader italiano nell'arredo e nel settore contract, l'azienda fondata a Tolentino nel 1912 arreda ogni area della Tourism Lounge con una propria personalità: dalle divertenti sedute impilabili Eight Chair per l'area incontro, alle iconiche Czech Thonet per la sala meeting alle eleganti poltroncine Intervista per l'area lounge, disegnate da Lella e Massimo Vignelli, rigorosamente rivestite in Pelle Frau.

LAMINAM

Una vera pelle performante per l'architettura e l'interior. La lastra ceramica 3,5 mm della collezione Filo, nel nuovo colore rame, dai riflessi luminosi e metallici, è prodotta dall'azienda di Fiorano Modenese che per prima ha realizzato la lastra di grande formato 1.000x3.000 mm con spessore 3 mm.

DORNBRACHT

Una suggestiva cascata d'acqua, grazie alla linea WaterFall, disegnata da Sieger Design che entra nel programma Performing Shower di Dornbracht, società con sede a Iserlohn, in Germania, produttrice di rubinetteria e accessori di design d'alta qualità per il bagno e la cucina.

TUBES

Non più semplici corpi riscaldanti ma veri e propri elementi d'arredo. È l'evoluzione affrontata da Tubes grazie a un'esperienza trentennale nel settore termoidraulico, a un know-how tecnologico e tecnico unito alla sensibilità nel captare le aspettative del mercato e alla sperimentazione condotta in parallelo su estetica, materiali, processi di lavorazione, forme e dimensioni.

MOSAICO DIGITALE

Una soluzione rivoluzionaria che permette di trasformare soggetti fotografici, pittorici, immagini digitali di ogni forma e dimensione in mosaici in resina, per rivestire superfici interne ed esterne, poiché i raggi ultravioletti non danneggiano il cromatismo.

MOROSO

Dal distretto della sedia per eccellenza, l'azienda di Udine si distingue dal 1952 per la qualità, la passione e la sperimentazione nella produzione di divani, poltrone e complementi d'arredo insieme ai migliori designers del panorama internazionale. Un esempio? Le divertenti poltrone Shadowy disegnate da Tord Bontje.

OIKOS PAINT

Dal concetto di sostenibilità ambientale a quello del colore sensibile. La ricerca di Oikos Paint, azienda italiana fondata nel 1984 si pone l'obiettivo di sintetizzare il meglio della grande tradizione decorativa italiana e l'innovazione nel campo delle vernici per l'interior e per l'architettura.

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

TOURISM & REAL ESTATE
EIRE – EXPO ITALIA REAL ESTATE
7 – 9 giugno 2011 | Rho Fiera Milano

IMMAGINI

Per scaricare le immagini di *Tourism & Real Estate*:

Connettersi al sito codemagazine.it > *Tourism & Real Estate* > Press Corner

TOURISM & REAL ESTATE

EIRE – EXPO ITALIA REAL ESTATE

7 – 9 giugno 2011

Rho Fiera Milano

Un evento di



in occasione della VII edizione di



in collaborazione con



CODE

progetto di allestimento

GRITTI ROLLO

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

RIFERIMENTI

EIRE | Expo Italia Real Estate

italiarealestate.it

Ge.Fi.

Via Achille Papa 30
Milano
+39 02 31911911
gestionefiere.com

R&D hospitality

Via Colletta 70, Milano
Via Catania 96, Roma
+39 02 55012262
+39 06 97658845
rdhospitality.it

CODE | codemagazine.it

Mida Editore

Corso Italia, 8
Milano
+02 72002420
+02 72003084
codemagazine.it

Regione Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo

Lungomare N. Sauro, 33
Bari
+ 39 800 713939
+39 080 5537883
regione.puglia.it

Studio Gritti Rollo

Via Cesare Balbo, 11
Milano
+39 02 89696958
grittirolo.it

3D Group

Via Corinaldese 99
Senigallia (AN)
+39 071 7957849
+39 071 7938126
3dgroup.it

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it

Dornbracht Italia

Via Morimondo, 2/5
Milano
+39 02 818343206
+39 02 818343215
dornbracht.com

Laminam

Via Ghiarola Nuova 258
Fiorano Modenese (MO)
laminam.it

Moroso

Via Nazionale 60
Tavagnacco (UD)
+39 0432 577111
+39 0432 570761
moroso.it

Mosaico Digitale

Via E.Fermi 15
Gravina in Puglia (BA)
+39 080 3255940
+39 080 3224224
mosaicodigitale.it

Oikos Paint

Via Cherubini 2
Gatteo Mare (FC)
+39 0547 681412
+39 0547 681430
oikos-paint.com

Poltrona Frau Group

SS.77 km 74,500
Tolentino (MC)
poltronafragroup.com

Tubes

Via Boscalto 32
Resana (TV)
+39 0423 7161
+39 0423 715050
tubesradiatori.com

CODE

Mida Editore
Corso Italia 8
20122 Milano
Tel. +39.02.72002420
codemagazine.it